

Memo 27.4.2016 Sponsorplanmøte

Tilstede

Øyvind Dannemark (Olympiaparken), Åshild Kolbu (NP) og Line Løv (NSHK)

Bakgrunn

Tone-Lise Vilje (NP) og Line Løv har hatt flere møter angående sponsorstrategi og profilering/markedsføring av WSA-EM2017 Lillehammer. Sponsorstrategi laget av Tone-Lise Vilje ligger vedlagt.

Kort sammendrag fra møtet 27.4.2016

Profilering/markedsføring

- Flyers/plakater/internett – ok, Olympiaparken kan trykke en del for oss. Vi må lage flyer og sende til Øyvind Dannemark. Burde lage flere varianter. Klistremerker?? Plakater må lages og henges opp på Olympiastadion (13 000 besøkende i Sportsklubben/hoppbakken), Lillehammer og omegn, Oslo og på arrangementer som er interessante.
- Aviser – for dyrt, må forsøke å få til redaksjonell omtale. F.eks i Østnytt i etterkant av Femundløpsaken. Lage en strategi på dette.
- Hjemmeside - må opp og stå
- Facebook/Instagram/andre sosiale medier – viktig
- Informasjon om EM2017 – som vises på skjerm Olympiastadion
- Visit Lillehammer – må få informasjon tilsendt når vi får hjemmeside opp og gå – Visit Lillehammer kan spre informasjon som nyhetsbrev til sine bedrifter - markedsføring

Sponsor

Sponsorstrategien sendes til Øyvind Dannemark for kommentarer og innspill.

Viktig å være stolte av prosjektet vårt og selge det. Men da må leveransen være bra!

Hovedsponsor må få mest for pengene. Øyvind Dannemark kjenner både markedssjef i Felleskjøpet og markedssjef POLARIS. Han kan ta kontakt med dem når kontrakt foreligger og EM-komiteen gir klarsignal.

Selge plass til stands/salgsboder og da må man bygge et system etter hvem som betaler mest.

Andre ting

Øyvind Dannemark kan hjelpe til med å bygge en frivillighetsentral. Har et arrangementsforum for Lillehammer og omegn. Har en portal med registrerte frivillige.

Profilkvær – Øyvind Dannemark hadde flere innspill på firmaer som kan produsere profilkvær, f.eks STIHL

For Sponsorgruppa

Line Marie Løv

Oslo, 25.5.2016